

# ۷ نکته مهم طراحی سایت

آنچه طراحان سایت به شما  
نمی گویند...



نویسنده :

مهندس شاهرخ مهرآور



سلام به پیشگاه

امام مهربانی،

موعود جهانی،

محبوب هر دورانی،

حضرت مهدی (علیه السلام)

که بر جان گرامیش هزاران هزار درود و صلوات باد

شاهرخ مهرآور هستم کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر  
گرایش نرم افزار . از سال ۱۳۹۰ با تاسیس شرکت  
پیشگامان داده طلایی هراز با شماره ثبت ۶۶۱۷  
فعالیت خود را در حوزه طراحی وب سایت و طراحی نرم  
افزارهای تحت وب شروع کردم  
اولین کتاب تالیفی خودم رو تحت عنوان ۷ نکته مهم در  
طراحی وب سایت رو به همه عزیزان و دوستان این حوزه  
تقدیم می نمایم



برای دانلود کتاب موردنظر می توانید به وب سایت شخصی بنده به [WWW.SHAHROUKH.IR](http://WWW.SHAHROUKH.IR) و همچنین  
به نشانی وب سایت شرکت به نشانی [WWW.PDTH.IR](http://WWW.PDTH.IR) مراجعه نمایید

در این کتاب سعی کردم تا ۷ نکته مهم که دانستن آن می تواند در سفارش طراحی سایت به شما کمک و دید  
مناسبی را در موقع سفارش سایت برای شما ایجاد کند معرفی می کنم.

این ۷ نکته مهم عبارتند از:

۱. سیستم مدیریت محتوای سورس باز
۲. هاست ویندوز و لینوکس
۳. زبان برنامه نویسی سایت
۴. سرعت سایت (Load Time)
۵. طراحی سایت واکنش گرا (Responsive Site Design)
۶. سئو سایت (SEO)
۷. تعداد صفحه و منوی سایت

## ۱. سیستم مدیریت محتوای سورس باز

سیستم مدیریت محتوا (Content Management System) که به اختصار به CMS نیز نامیده می شود امکان مدیریت ساده سایت را برای شما فراهم می کند. برخی از سیستم های مدیریت محتوا، سورس باز (Open Source) می باشند. سورس باز بودن یک سیستم مدیریت محتوا به معنای آن است که برنامه نویس امکان اعمال تغییرات و یا سفارشی نمودن نرم افزار مورد نظر را برای اهداف خود دارد. اغلب سیستم های مدیریت محتوای سورس باز به صورت رایگان می باشند و شما می توانید به راحتی آخرین نسخه های آنها را از اینترنت دانلود کنید. نرم افزار هایی چون جوملا، وردپرس، دروپال، دات نت نیوک، پرستا شاپ و صد ها نرم افزار دیگر جزء سیستم های مدیریت محتوای سورس باز می باشند.



برخی از افراد بر این باورند که سیستم مدیریت محتوای سورس باز رایگان بوده و امنیت آن پایین می باشد. نتیجه این باور این است که هزینه پرداختن برای سیستم مدیریت محتوای سورس باز صحیح نمی باشد! در ادامه به بررسی صحت دو باور رایگان بودن و امنیت سیستم مدیریت محتوای سورس باز می پردازم:

## بررسی رایگان بودن سیستم مدیریت محتوای سورس باز :



شاید به ظاهر سیستم مدیریت محتوای سورس باز یک سیستم رایگان باشد اما در حقیقت مدت زمانی که طراح و برنامه نویس سایت برای طراحی گرافیکی، برنامه نویسی، باگ گیری و رفع مشکلات برنامه نویسی، آموزش، درج محتوا و ... می گذارد کاملاً مجزای از سیستم مدیریت محتوای سورس باز است.

همانطور که گفته شد سورس باز بودن در حقیقت به معنای امکان تغییر و سفارشی سازی بر اساس امکانات مورد نیاز مخاطب است و برای این موضوع می بایست برنامه نویس وقت گذاشته و آنچه مورد نظر شماست را بر روی سیستم مدیریت محتوا پیاده سازی کند.

در صورتی که شما بخواهید هزینه یک سیستم مدیریت محتوایی را پرداخت کنید که ویژه شما نوشته شود علاوه بر صرف زمان طولانی می بایست چندین برابر طراحی سایت بر اساس یک سیستم مدیریت محتوای سورس باز هزینه پرداخت کنید. پس در حقیقت رایگان بودن سیستم مدیریت محتوای سورس باز به کاهش هزینه و زمان اجرای طراحی سایت شما کمک می کند.

## بررسی امنیت سیستم مدیریت محتوای سورس باز :



در سیستم مدیریت محتوای سورس باز کل برنامه نویسان دنیا برای گسترش آن فعالیت می کنند و در صورت برخورد به یک مشکل برنامه نویسی - امنیتی بلافاصله پک آپدیت آن را در سایت پشتیبانی قرار می دهند. به همین دلیل یکی از قابل اعتماد ترین سایت ها، سیستم های مدیریت محتوای سورس باز است.

برای درک بهتر این موضوع کافی است شما سایتی را در نظر بگیرید که برنامه نویسان یک شرکت طراحی کرده اند. به نظر شما یک شرکت چند برنامه نویس دارد؟ یک الی ده نفر

آیا ده نفر برنامه نویس یک شرکت بهتر می توانند امنیت یک سایت را فراهم کنند یا جامعه ای از برنامه نویسان حرفه ای از سراسر دنیا!

نکته مهم دیگر این است که یک نرم افزار تهیه شده توسط یک شرکت حداکثر بر روی صد الی ده هزار سایت راه اندازی شده است و این در صورتی است که سیستم های مدیریت محتوای سورس باز توسط بیش از ۴۰۰ میلیون کاربر در حال استفاده می باشد.

با توجه به جامعه کاربران وب سایت های سورس باز و تعداد برنامه نویسان پشتیبانی کننده در دنیا در حال حاضر بهترین پیشنهاد برای طراحی سایت استفاده از سیستم های مدیریت محتوای سورس باز می باشد.

در ادامه به برخی از دلایل استفاده از سیستم های مدیریت محتوای سورس باز اشاره می کنیم:



۱. کاهش هزینه
۲. افزایش امنیت
۳. تسریع در انجام پروژه
۴. کاربر پسند بودن
۵. مدیریت ساده و قوی
۶. به روز رسانی کاملاً موثر و یکپارچه
۷. استفاده از معماری MVC
۸. پشتیبانی جهانی و ...



## ۲. هاست ویندوز و لینوکس

با هاست ویندوز و لینوکس



برای راه اندازی یک سایت شما می بایست هاست تهیه کنید. هاست میزان فضایی است که اطلاعات سایت شما مانند کدهای برنامه نویسی، بانک اطلاعاتی سایت، عکس ها، فیلم ها و ... در آن قرار می گیرد. در کل دو نوع هاست وجود دارد:

✓ هاست ویندوز

✓ هاست لینوکس

Microsoft  
.net



**هاست ویندوز** از زبانهای ASP و ASP.NET و از بانک اطلاعاتی SQL Server پشتیبانی می کند که صاحب امتیاز آن شرکت مایکروسافت است. سایتهایی که به زبان ASP نوشته شده اند تنها در سرورهای ویندوز قابل اجرا می باشد و لینوکس این زبانها را پشتیبانی نمی کند. سیستم عامل های ویندوز معمولاً گرانتر از سیستم عامل های لینوکس هستند، چراکه سیستم عامل های ویندوز open source نمی باشند و استفاده از آنها مستلزم خرید لایسنس (license) ویندوز سرور از مایکروسافت می باشد، ضمن اینکه معمولاً سرورهای ویندوز قابلیت بیشتری دارند و پشتیبانی از محصولات Microsoft بر روی این وب سرورها یک حسن محسوب می شود.

**هاست لینوکس** از زبانهای PHP , Python , Perl و CGI و بانک

اطلاعاتی My SQL پشتیبانی می کند. زبانهای PHP در برخی از سرورهای ویندوز قابل اجرا هستند، اما PHP نصب شده بر روی سرور ویندوز در برخی موارد مشکلاتی را به وجود می آورد و تعدادی از دستورات آن تفاوت دارد. سیستم عامل لینوکس open source و رایگان می باشد و برای استفاده از آن نیازی به پرداخت حق لایسنس نیست. سیستم عامل



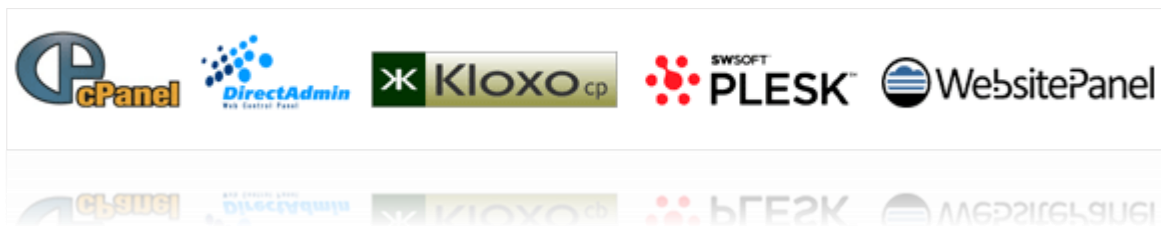
لینوکس معمولاً دارای ثبات و امنیت بیشتری نسبت به سرورهای ویندوز دارد و کمتر در معرض تهدید قرار می گیرد.



برای انتخاب یکی از انواع هاست ویندوز و لینوکس باید ابتدا نیاز و درخواست کاربر از وب سایت بررسی شود، سپس با توجه به زبان برنامه نویسی طراحی سایت، سیستم عامل انتخاب شود. در صورتیکه برای طراحی وب سایت از سیستم های مدیریت محتوا (CMS) استفاده شود، ابتدا می بایست مشخصات مورد نیاز CMS با دقت بررسی و با توجه به آن هاست مناسب انتخاب شود.

### نکته مهم در انتخاب هاست:

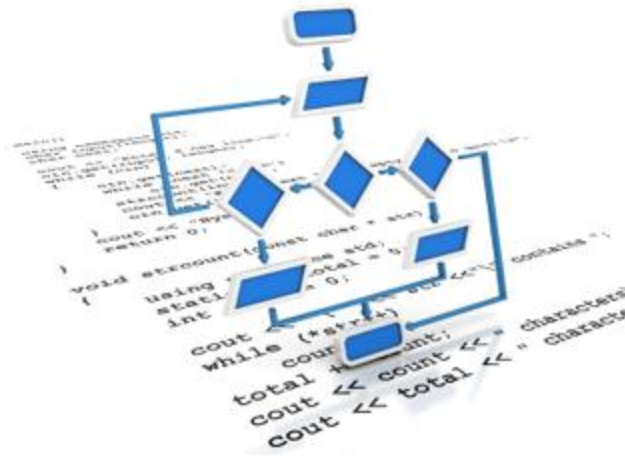
برای استفاده از هر یک از دو سیستم عامل ویندوز و لینوکس نیازی نیست که کار با آن را یاد گرفت، برخی از کاربران به اشتباه تصور می کنند برای استفاده از سیستم عامل لینوکس می بایست بر روی کامپیوترهای شخصی خود، سیستم عامل لینوکس نصب کنند. این فرضیه اشتباه است و در واقع برای کار با هر دو سیستم عامل ویندوز و لینوکس از یک واسطه مدیریتی به نام کنترل پنل استفاده خواهد شد.



کنترل پنل های پلسک (Plesk)، هلم (Helm)، وب سایت پنل (websitepanel) و هاستینگ کنترلر (Hosting Controller) برای ویندوز و کنترل پنل های سی پنل (Cpanel)، دایرکت ادمین (DirectAdmin)، پلسک (Plesk) و کلوکزو (KloxO) برای لینوکس استفاده می شود.



### ۳. زبان برنامه نویسی سایت



برای برنامه نویسی سایت از زبان های مختلفی استفاده می شود. برخی از زبان های برنامه نویسی مانند HTML ، CSS ، در همه سایت ها مشترک است و همه سایت ها از آن بهره می برند و برخی دیگر مانند ASP.net ، PHP و ... بسته به صلاح دید طراح سایت در سایت های داینامیک مورد استفاده قرار می گیرد.

### نکته: سایت استاتیک و سایت داینامیک چیست؟

به طور خلاصه:

سایت استاتیک سائتی است متشکل از چند صفحه وب ایستا که برای به روز رسانی آن می بایست دانش برنامه نویسی سایت را داشته باشید. در حال حاضر سفارش اینگونه سایت ها رو به کاهش است.

سایت داینامیک یا پویا سائتی است با صفحه و منوی نامحدود که برای به روز رسانی و مدیریت آن نیاز به دانش تخصصی طراحی سایت ندارید. در حال حاضر سفارش اینگونه سایت ها رو به افزایش است.

## سوال: از کدام زبان برنامه نویسی استفاده کنیم؟

در خصوص انتخاب زبان برنامه نویسی بایستی بدانید ملاک های شما برای انتخاب یک زبان برنامه نویسی وب چیست ؟ صرفا به دلیل اینکه فردی بگوید زبان برنامه نویسی PHP بهتر است زیرا وی برنامه نویسی PHP است و یا بر عکس برای برنامه نویسان ASP.NET ، شما نباید انتخاب انجام دهید. بنابراین مقایسه و انتخابی درست است که بر اساس ملاک و فاکتور و بدور از تعصب باشد. تکنولوژی مورد استفاده ، سادگی کار یا سهولت کاربری ، وابستگی به Platform ، امنیت ، سرعت و کارایی در اجرا ، ابزارها و رابط های کاربری ، سرعت توسعه ، منابع آموزشی و یادگیری ، پشتیبانی ، هزینه و بحث بهینه سازی برای موتورهای جستجو می تواند مهمترین ملاک ها برای تعیین برتری یک زبان برنامه نویسی تحت وب می باشد که بررسی هر یک از موارد فوق به دلیل تخصصی بودن خارج از موضوع صحبت ما می باشد.



## ۴. سرعت سایت (Load Time)

مدت زمان بارگذاری سایت (Load Time) در مرورگر می باشد و از نکات مهم و حیاتی یک سایت است. تصور کنید سایتی در مدت زمان ۳۰ الی ۶۰ ثانیه و یا بیشتر از این زمان لود شود! این زمان بسیار طولانی است و احتمال اینکه کاربر از سایت خارج شود زیاد است.

سرعت بارگذاری سایت به عواملی چون بهینه بودن برنامه نویسی سایت، تصاویر، فایل ها و ... بستگی دارد و معمولا بهترین زمان پیشنهادی برای لود سایت بین ۳ الی ۱۰ ثانیه می باشد.

برای تست سرعت بارگذاری سایت خود می توانید از آدرس زیر استفاده کنید :

<http://tools.pingdom.com/fpt>

آدرس سایت خود را در کادر وسط صفحه سایت وارد و سپس بر روی دکمه **Test Now** کلیک کنید.



## ۵. طراحی سایت واکنش گرا (Responsive Site Design)



طراحی سایت واکنش گرا (Responsive Site Design) یک روش طراحی وب است که هدف آن نمایش مطلوب صفحات سایت در طیف گسترده‌ای از دستگاه‌ها مانند تلفن‌های همراه ، تبلت ، لپ تاپ و ... است.

### سوال: چرا به یک وب سایت واکنش گرا نیاز داریم ؟

گوگل در ابتدای سال ۲۰۱۴ ، این سال را سال موبایل و تبلت خواند. در حقیقت گوگل به سایت هایی که به صورت واکنش گرا طراحی نشده اند با توجه به گسترش زیاد استفاده از موبایل و تبلت بین کاربران اینترنتی این هشدار را داده است که سریع تر اقدامات لازم جهت رفع این مشکل را انجام دهند.

با توجه به این واقعیت که ۸۰ درصد مردم برای انجام فعالیت های خود از تلفن همراه استفاده می کنند، اگر شما در حال تلاش برای از دست ندادن مشتریان، و یا جذب مخاطبان بیشتر وب سایت تجاری و فروشگاه اینترنتی خود هستید، بهترین و مؤثر ترین نوع طراحی سایت در راستای معرفی محصولات و خدمات، طراحی وب سایت واکنش گرا است، چرا که بسیاری از کاربران تلفن همراه برای پیمایش مطمئن و امن در وب سایت ها و یا خرید از فروشگاه اینترنتی از تلفن همراه خود استفاده می کنند.

## ۴. سئو سایت (SEO)

هر زمان که شما در یکی از موتورهای جستجو مانند گوگل ، بینگ ، ویا یاهو جستجو می کنید لیستی از نتایج را می بینید. کاربران به طور معمول تمایل به بازدید از وب سایتهایی دارند که در بالاترین رتبه این لیست قرار دارند. دلیل اینکه برخی از این وب سایتها رتبه بهتری از دیگران دارند یک روش قدرتمند بازاریابی اینترنتی به نام بهینه سازی سایت



برای موتور های جستجو (*Search Engine Optimization*) است که در بین کاربران و متخصصان با نام سئو ( *SEO* ) معروف است.

سئو *SEO* مخفف *Search Engine Optimization* است و به معنای بهینه سازی سایت برای موتورهای

جستجو می باشد. در حقیقت سئو روشی برای ارتقاء یک وب سایت به منظور افزایش تعداد بازدیدکننده هایی است که از طریق موتورهای جستجو با ما آشنا می شوند.



این نکته روشن است که بهینه سازی رتبه وب سایت در موتورهای جستجو باعث افزایش قابل توجه بازدیدکنندگان وب سایت می شود و بیشترین بازدهی را نسبت به سایر روشها مانند تبلیغ در روزنامه و سایتهای مختلف داراست.

برای اینکه بتوانیم سایتی مناسب و ایده آل از نظر موتورهای جستجو داشته باشیم یکی از مواردی که می بایست در آن دقت نظر داشته باشیم برنامه نویسی سایت می باشد. هر چه اصول اولیه بهینه سازی سایت در برنامه نویسی رعایت شده باشد کار سئو ساده تر انجام پذیر می شود.

برای اینکه سایتی در هنگام برنامه نویسی با اصول اولیه سئو ساخته شود می بایست امکان تعریف *keywords* ، *robots.txt* ، *Site Map* ، *title* ، *description* ، و ... در ساخت صفحات و منوهای سایت لحاظ شود.



## ۷. تعداد صفحه و منوی سایت

۱۸ \* تعداد صفحات و منوهای سایت

یکی از موضوعاتی که هنگام سفارش طراحی سایت مطرح می شود تعداد صفحات و منو های شما می باشد. اگر سایت شما استاتیک است حتما دقت داشته باشید که از همان ابتدا تعداد صفحات و منو ها را دقیق مشخص کنید که در آینده با مشکل ایجاد و یا حذف مواجه نشوید! (همانطور که در نکته ۳ بیان شد در سایت های استاتیک برای به روز رسانی نیاز به دانش طراحی سایت دارید)

در سایت های داینامیک با توجه به منعطف بودن سایت و امکان مدیریت ساده سایت توسط شما نیازی نیست که تمامی صفحات و منو های خود را از همان ابتدا مشخص داشته باشید. ولی مشخص بودن نقشه منو ها و صفحات سایت می تواند به تشخیص ذهنیت شما توسط طراح سایت و آینده نگری های لازم در این زمینه کمک کند.

این نکته از این جهت بیان شد که مشاهده شده است که برخی از طراحان سایت در سایت های داینامیک تعرفه قیمت سایت را بر اساس تعداد صفحات مشخص می کنند که این موضوع در سایت های داینامیک پسندیده نمی باشد!

البته برخی از همکاران با توجه به تعدد زیاد صفحات مشتری و سفارش صفحه آرایی هزینه ای جداگانه از طراحی سایت دریافت می کنند که این موضوع جدای از تعیین هزینه طراحی سایت بر اساس تعدد صفحات می باشد.

## تشکر ویژه از شما

ممنون از توجه و سفارش

از شما دوست عزیز تشکر می کنم که وقت گذاشتید و مطالب این کتاب را مطالعه کردید. امیدوارم مطالب ارائه شده برای شما مفید بوده باشد.



همیشه موفق باشید...

مهندس شاهرخ مهرآور

مرداد ۱۳۹۴





شرکت پیشگامان داده طلایی هراز  
معتبرترین شرکت طراحی وب سایت در آمل



اگر می خواهید وب سایت معمولی داشته باشید  
ما اصلا گزینه خوبی نیستیم...؟!



۰۱۱- ۴۴ ۲۷ ۲۳ ۴۷

۰۱۱- ۴۴ ۲۹ ۳۵ ۷۹



۰۹۱۱ ۱۲۵ ۰۳۳۵

۰۹۳۰ ۲۱۶ ۱۳۳۶

آمل - خیابان هراز - نبش آفتاب ۱۰ - مجتمع بهار- طبقه ۲ - واحد ۶



WWW.PDTH.IR



INFO@PDTH.IR